

Tous mobilisés contre Amazon !

Proposition d'affichage pour les commerçants

Pourquoi se mobiliser ?

Le re-confinement contraint les commerces non-alimentaires à fermer de nouveau mais les grandes plateformes de e-commerce comme Amazon continuent de vendre et de gagner en parts de marché, menaçant plus que jamais les commerces de proximité.

Les commerces physiques risquent des faillites en cascade. Entre 150 000 et 300 000 emplois sont menacés du fait de la perte de chiffre d'affaire due à la concurrence agressive de la vente en ligne, à la fermeture imposée sans annulation des loyers commerciaux, et aux taux d'intérêt du PGE. 26 000 sont également directement menacés en France dans la grande distribution spécialisée, suite au dépôt de bilan de Conforma, nafnaf, André, la Halle, Camaieu etc.

Les difficultés du commerce physiques ne sont pas liées à ces seuls facteurs mais également à la concurrence des géants du e-commerce qui s'étendent de plus en plus en France.

Une étude d'Allianz démontre qu'1 emploi créé dans l'e-commerce est responsable de la destruction de 4,5 emplois dans le commerce traditionnel aux États-Unis, avec 670 000 destructions nettes entre 2008 et 2020.

Amazon va pourtant ouvrir 20 nouveaux projets d'entrepôts, centres de tri et agences de livraison en France d'ici 2021. Contrairement au discours du Gouvernement, la part de marché d'Amazon ne serait pas de 20% du commerce en ligne mais plutôt de 40%. Dans des secteurs comme le multimédia et le petit bricolage elle est de 60%. 44% des français achètent sur Amazon au moins une fois par an.

Le commerce physique textile a perdu 17% de son CA au profit du online depuis 2007, avec une prise de part du marché beaucoup plus forte depuis le premier confinement. L'e-commerce est passé de 15 à 23% du commerce de vêtement et de chaussure.

Si ces projets voient le jour, c'est au moins 100 000 emplois dans le commerce qui seront détruits en France. Ces entrepôts distribueront près de 2 milliards de produits importés supplémentaires en France alors que ces produits sont déjà responsables de plus de 10% de notre empreinte carbone.

Amazon paie proportionnellement beaucoup moins d'impôts que les commerçants, son site français et celui de CDiscount fraudent également la TVA !

Pourtant, depuis 6 ans, Emmanuel Macron est l'un des principaux soutien de l'expansion d'Amazon en France. Il a notamment exclu les entrepôts de e-commerce du moratoire demandé par les membres de la Convention citoyenne pour le climat.

Commerçants, écologistes, syndicats: nous avons tous une bonne raison de nous mobiliser contre Amazon. Nous devons nous emparer du Black Friday pour empêcher la multinationale d'asseoir son monopole en France, avant qu'il ne soit trop tard.

La pression exercée par les commerces depuis le début du reconfinement fonctionne. Continuons de montrer que les commerces de proximité ne se laisseront pas faire!

Chiffres clés

- **20 projets d'entrepôts, centres de tri et agences de livraison** d'Amazon et Alibaba d'ici 2021 en France
- La part de marché sur l'e-commerce en France est déjà de 40%, et de **60% dans certains secteurs.**
- **44% des français achètent au moins une fois par an sur Amazon.**
- **Mais 78% des français-s sont favorables au moratoire sur les entrepôts de e-commerce et les zones commerciales en périphérie.**

Emplois

- L'e-commerce a provoqué **la destruction nette de 650 000 emplois** entre 2008 et 2020 **aux États-Unis.** **Entre 30 000 et 75 000 magasins supplémentaires vont fermer d'ici 2026.** **D'ici cette date il va y détruire 1 million d'emplois!**
- En **France** : le commerce non alimentaire va probablement **perdre de 150 000 à 300 000 emplois en 2020.**
- **1 emploi créé par Amazon détruit 4,5 emplois dans le commerce physique, soit 100 000 emplois détruits en France avec les nouveaux projets**

Concurrence déloyale

- **Les PME françaises** ne représentent qu'environ **4,7% des vendeurs sur Amazon.fr.**
- **98% des vendeurs** des places de marché d'Amazon et C Discount **fraudent la TVA !**
- Amazon **dissimule la moitié de son chiffre d'affaire** et va **répercuter la taxe GAFAT** sur les petits vendeurs.
- Amazon est la plateforme qui réalise **le plus de bénéfices sur les ventes des pme** présentes sur son site.
- Une agence de livraison territoriale Amazon, c'est **30 000 colis/jour et un chiffre d'affaire 2 à 3 fois supérieur** que celui de la moyenne des commerces physiques.

Environnement

- Les émissions liées au secteur textile et électronique représentent **10% des émissions de GES en France et 25% des émissions importées.** Avec 4 projets d'entrepôts géants de plus de 140 000m², Amazon va commercialiser environ **2 milliards de produits supplémentaires par an en France.**
- Un entrepôt de e-commerce artificialise **en moyenne 3 fois plus d'espace qu'une zone commerciale.**

Objectifs politiques :

- Rendre visible pour les passants et les médias l'impact d'Amazon sur les commerces de proximité
- Augmenter le rapport de force vis-à-vis du gouvernement et des députés en rendant visible la mobilisation des commerces de proximité, pour obtenir l'arrêt de l'expansion d'Amazon et un soutien financier ambitieux aux commerces en grande difficulté.

Objectifs opérationnels :

- Recouvrir la vitrine de son commerce par un revêtement couleur carton (papier kraft)
- Afficher un ou plusieurs messages pointant la responsabilité d'Amazon dans la menace qui pèse sur les commerces français
- **Pour celles et ceux qui le souhaitent** : afficher la responsabilité du gouvernement dans le soutien à Amazon et les difficultés que rencontrent les commerces de proximité.

Inspiration visuelle: Campagne des librairies contre Amazon aux Etats-Unis

https://creapills.com/boxedout-amazon-librairies-20201022?fbclid=IwAR3w_nZ65TsRFTkkscbgyMXhIkV0bX8HTKQHBRJZ1I3m4KfWndQOGgU3st4

Méthode :

Ces actions sont à mener dès que vous pouvez (avant le Black Friday si possible) et jusqu'à Noël

Pour y participer :

1. Vous allez recevoir le visuel principal où il est inscrit "Amazon m'a tuer" ou "Amazon va me tuer" en format A0 (selon si votre commerce est définitivement fermé ou menacé), ainsi que 7 visuels secondaires déclinés en format affiches A2 et stickers sur lesquels sont inscrits les impacts d'Amazon pour votre commerce
1. Recouvrez votre vitrine avec du papier kraft en le fixant à l'aide de scotch
1. Collez le message principal "Amazon va me tuer" ou "Amazon m'a tuer" au centre de la vitrine sur le kraft à l'aide de double face ou de scotch simple.
1. Collez les messages secondaires en format A2 autour du message principal
1. Si vous le souhaitez, vous pourrez également coller des stickers sur des cartons. Ces stickers comportent les mêmes messages que les affiches sur lesquelles sont inscrits les impacts d'Amazon pour votre commerce

1. Déposez ces cartons devant votre commerce de manière à ce que le rendu visuel final soit proche de l'image de "la campagne des librairies aux Etats-Unis" que vous avez vue précédemment
1. Prendre une photo de votre commerce et la diffuser sur facebook, twitter et instagram avec le #StopAmazon et le message que vous souhaitez adresser au gouvernement et envoyez-la nous à commerces-vitrines@tutanota.com pour qu'on la relaie à la presse et sur les réseaux sociaux.

Dans le cas où vous seriez dans l'incapacité d'avoir du papier kraft vous pourrez :

- fixer les messages sur votre vitrine directement à l'aide de scotch double-face)
- recouvrir votre vitrine à l'aide d'un autre revêtement (papier blanc ou autre) et y apposer les messages avec scotch ou scotch double-face

Matériel :

A avoir :

- Un rouleau de papier kraft
- Un rouleau de scotch
- Un rouleau de scotch double face (optionnel)
- Un escabeau ou chaise
- Un ou plusieurs cartons (optionnel)

A recevoir :

- 1 Visuel A0
- 7 visuels A2
- 7 stickers A4

Template des visuels :

- [Lien vers visuel "Amazon m'a tuer"](#)
- [Lien vers visuel "Amazon va me tuer"](#)

Lien vers les visuels sur les impacts subis en format A2 pour votre vitrine et en format A4 auto-collant à mettre sur les cartons :

- **Visuel concurrence déloyale** : "Je suis obligé/e de fermer pendant qu'Amazon reste ouvert" : [version A2](#) & [version A4](#)
- **Visuel optimisation fiscale** : "Amazon dissimule 57% son chiffre d'affaires dans les paradis fiscaux, pas moi !" : [version A2](#) & [version A4](#)
- **Visuel fraude à la TVA** : "Sur amazon.fr 98% des vendeurs fraudent la TVA" : [version A2](#) & [version A4](#)
- **Visuel destruction d'emplois** : "Pour un emploi créé, Amazon détruit 4.5 emplois dans le commerce de proximité" : [version A2](#) & [version A4](#)
- **Visuel robotisation** : "Amazon remplace mon travail par des robots" : [version A2](#) & [version A4](#)
- **Visuel complicité du gouvernement** : "L'Etat préfère l'expansion d'Amazon à la préservation de mon emploi" : [version A2](#) & [version A4](#)
- Si vous le souhaitez :

- **Visuel complicité du Président de la République** :“Macron est complice d'Amazon” : [version A2](#)& [version A4](#)

Pour participer :

Remplissez [ce formulaire](#) pour nous indiquer votre participation à cette action et recevoir le matériel nécessaire !